

〈2025년 화장품 정책설명회〉
화장품 표시·광고 지침 개정사항 및
위반사례 등 안내

식품의약품안전처 화장품정책과

2025. 3.

부당한 표시·광고 판단 시 고려사항

화장품 표시·광고 위반의 판단기준

전문가가 아닌 보통의 주의력을 가진 일반 소비자가
해당 광고를 받아들이는 전체적·궁극적 인상을 기준으로
판단

(대법원 2003.2.28 선고 2002두 6180판결)

- ★ 일반 소비자의 눈으로 판단
- ★ 광고의 특정 문구만으로 판단하지는 않음

부당한 표시·광고 판단 시 고려사항

화장품 원료에 관련 설명이 사실이더라도 소비자는 화장품(완제품)에 대한 효과로 오인할 수 있음

위반
사례

주원료를 소개합니다.

- * Aloe Barbadensis (aloe vera) 습윤, 유연.
- * Lavandula Angustifolia (lavender) 세포성장촉진, 피지분비조절.
- * Syzygium Aromaticum (clove bud) 향하스타인.
- * Commiphora Myrrha (myrrh) 노화방지, 습진, 상처치유.
- * Absolute Vetiveria Zizanioides (vetiver) 해독.
- * Extra, Pogotemon Cablin (patchouli) 소독, 살충, 방충.
- * Elettaria Cardamomum seed (cardamom) 피로회복.
- * Citrus x Limon (lemon) 살균, 수렴.
- * Simmondsia Chinensis (jojoba) 보습.
- * Origanum Vulgare (oregano) 허브의 일종, 항산화, 살균, 피부개선.
- * Thymus Vulgris (thyme) 뛰어난 향균, 항곰팡이, 방부.
- * Aproprietary Source and Forulation of Jasminum officinale (jasmin) 화상치료.
- * Cananga Odorata (ylang ylang) 염증, 여드름, 무좀.
- * Santalum Spicatum (sandalwood) 항바이러스.
- * Citrus Reticulata (mandarin orange) 여드름.

결론

많은 피부질환에 어마어마한 효능을 가지고 있다.

여드름, 피부습진, 마른버짐(건선피부), 과다한 피지증상, 잡티, 피부곰팡이, 베인데, 데인데, 긁힌데, 벌레물린데, 그리고 수많은 피부질환에 효능을 느낄 수 있다.

Herbal Face Food는 지구상에 있는 최고의 유기농 식물 원료를 사용하였으며, 현재는 미국 특허청에 출원 중에 있는 제품입니다

Herbal Face Food

파코
3,30

한입
22,0

부당한 표시·광고 판단 시 고려사항

화장품 원료에 관련 설명이 사실이더라도 소비자는 화장품(완제품)에 대한 효과로 오인할 수 있음

위반
사례



relax body oil

- ☑ 불면증, 근육이완, 긴장, 불안, 두통에 도움
- ☑ 스트레스 완화 휴식을 주는 편안한 향
- ☑ 피부에 풍부한 수분과 영양을 주고 탄력을 유지
- ☑ 편안하고 안락함을 주어 심신 안정에 도움



라벤더

스트레스와 긴장완화
불면증에 탁월한 효과



마조람

두통, 근육통 완화
심신안정, 향우울



로만캐모마일

중추신경 진정작용
피부트러블에 효과



패출리

우울, 분노 완화
해독, 소독 작용

* 위 내용은 원료적 특성에 대한 설명입니다.



2025년 화장품 표시광고 관리지침 개정사항

• “광고시 주의사항” 추가 및 “표시·광고 금지표현” 명확화

구분	주요내용	개정사유
주의 사항	온라인 부당광고 해당 여부 검토시, 광고의 제목명에 기재되어 있는 문구도 고려하여 판단	광고 제목명을 이용한 부당광고 사례 증가
금지 표현	<의약전문가 지정, 추천 관련> (금지 예시) 병원용, 병원전용, 피부과전용, 피부과시술용, 약국용, 약국전용	의료기관 및 약국에서 지정, 사 용하고 있다고 소비자 오인 우려
	<인체 유래 성분 관련> 인체에서 유래한 줄기세포, 특정성분(엑소좀, 리포좀 등)이 들어 있는 것으로 오인 할 수 있는 표현 (금지 예시) 엑소좀 화장품, 엑소좀 등 (가능 예시) 식물 엑소좀, 우유 엑소좀 등	인체 유래 성분 금지표현으로 명확화
	<제품 사용방법 관련> 제품 사용방법을 사실과 다르거나 오인할 수 있는 표현 추가 (금지 예시) 바늘, 니들, 마이크로니들, 미세침, MTS(Microneedle Therapy System), 외음부세정제의 ‘이너케어’, ‘질 내 주입/사용’ 등	화장품 범위를 벗어나는 사용방법 표현 금지
	<피부나이 관련> 피부 나이 n세 감소 또는 어린진다는 표현 (금지 예시) 피부나이 10년 감소, 피부나이 5세 어려짐, 피부나이 -3살 등	소비자 오인 표현에 해당, 대체표현 ‘피부노화지수’

화장품 표시·광고 관리 지침(제목명)

위반
사례



소양크림 soyang cream 가려움 완화 전용
크림

30%

30,000원

고객을 위한 혜택

최대 적립 포인트

690원 ?

기본적립

390원

TIP. 포인트 더 받는 방법

+최대 3,510 원

N + 멤버십 최대 5% 적립, 무료 시작 >

1,560원

N + 멤버십 네이버 현대카드 결제 시 >

1,950원

N 네이버페이머니 결제 시 최대 적립 >

780원

N + 멤버십 3월 한정! 최대 15% 쿠폰 잡아요 >

무이자할부 | 카드 자세히보기 ?

부당광고 적발 사례(여성청결제)

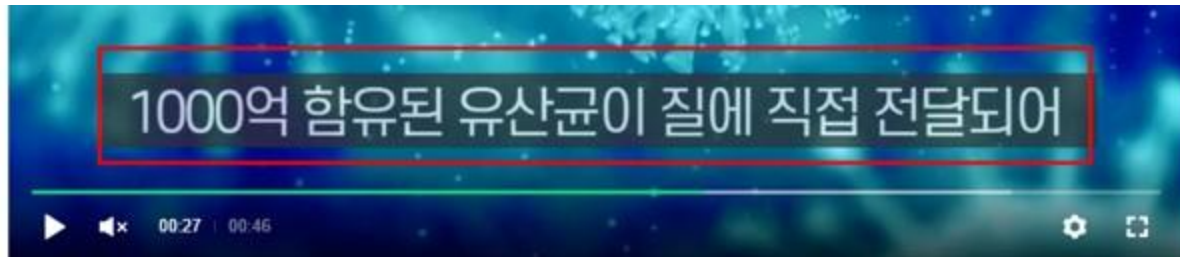
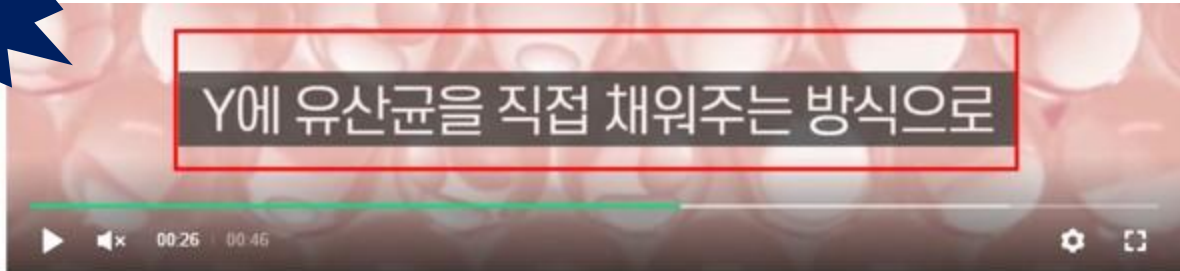
- 여성청결제(외음부세정제)를 표방하는 화장품은 외음부의 세정 목적으로만 사용 가능
- ★ 질 내에 사용하도록 안내·유도하거나, 의약품의 효능·효과를 표방한 표시·광고 금지

< 사용부위 및 사용목적에 따른 제품 구분 >

구분	의약품	의료기기 (질 세정기)	화장품 (외음부 세정제)
사용 부위	질 내부, 외음부	질 내부	외음부
사용목적 (성능, 효능·효과 등)	질염 등 질병의 치료·경감·처치 등	질 세정	외음부의 세정
식약처 심사 여부	품질, 안전성·유효성 등 심사하여 허가		식약처 심사대상 아님

부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례



"출산 후 염증 이많이 걸렸는데 추천 받고 이제품 사용해서 효과가 좋아 몇개째 사용하고 있어요. 순하고 염증 예방에 좋습니다^^" (구매자 yoo-***님)

#청결제 #질염예방

부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례

은 Y존의 유익균과
pH 밸런스를 유지하도록 도와줍니다

동물 실험을 진행하지 않고, 동물성 원료를 배제
한국비건인증원에서 정식으로 비건인증 마크 획득

부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례

특허받은 체내액체투여기 디자인
외음부에 적용하기 편리한 인체공학적 디자인
체내액체투여기 디자인 특허
[특허번호 호]



부당광고 적발 사례(여성청결제)

위반
사례

개발 특허 성분

Y존 고민을 유발하는

특정 바이러스를 억제하는

특허조성물은 Y존 케어에

도움을 줍니다.

부당광고 적발 사례(미세침, 니들)

- 미세침, 니들 등 표방 화장품은 화장품 원료로 사용하는 실리카 등을 침 모양으로 굳혀, 피부에 바르거나 문지르는 사용방법으로 **피부 표피를 관통하지 않고, 피부를 눌러 화장품 접촉 면적을 넓히는 역할만 가능**
- 피부 표면에 작용하는 것이 아닌 피부에 바늘, 침 등을 이용한 **침습적인 방법으로 유효성분을 전달**하는 제품은 화장품에 해당하지 않음
- ★ 미세침, 니들 등 표방 화장품은 **피부 표피를 관통하고, 진피층까지 도달하여 의료시술과 유사한 효능·효과가 나타나는 것처럼 광고 금지**

부당광고 적발 사례(마이크로니들)

위반
사례

마이크로니들을 통해 피부 깊숙히 들어가
탄력 리프팅, 기미 안색개선, 피부 10층보습!
안티에이징 관리까지!

나노골드와 보톡스 펩타이드, 핵심 원료인 바이오마이크로니들이
피부 깊숙한 층까지 침투하여 72시간 동안 피부의 턴오버 주기를 앞당겨주는 솔루션이며
EGF가 함유된 강력한 피부 보습과 탄력, 안티에이징에 집중된 EWG등급의 안전한 앰플로
피부의 근본적인 문제 해결을 위한 연구와 끊임없는 노력의 결과물입니다.

부당광고 적발 사례(마이크로니들)

위반
사례

속부터 탄탄히 차오르는
췌췌 재생 케어 피부 솔루션

#췌췌 수분막

#강력한 안티에이징

#항염 항산화 항노화

#속건조 해결

2. 피부 재생 및 피부결 개선



부당광고 적발 사례(마이크로니들)

위반
사례



부당광고 적발 사례(피부나이 관련 표현)



* 임상시험센터 최대 결과치

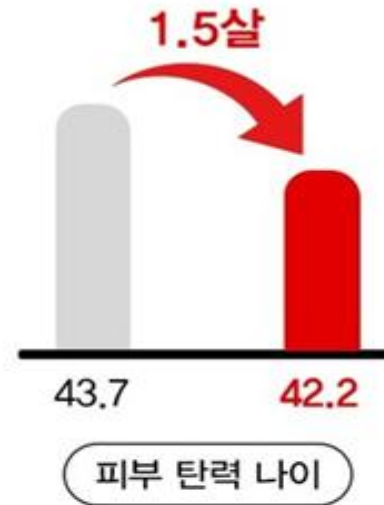
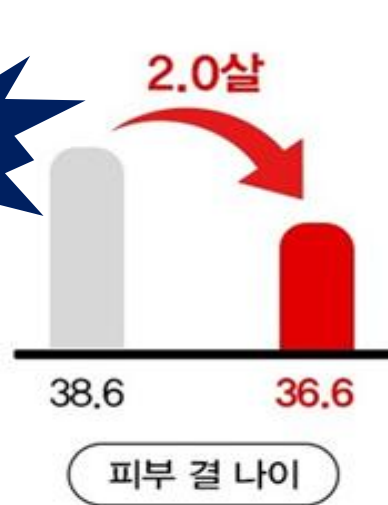
피부결 나이 -10.6살

항산화 효과 95%

피부나이 지수 -5살

피부 처짐 16% 개선

부당광고 적발 사례(피부나이 관련 표현)



부당광고 적발 사례(살리실산)

위반
사례

**SALICILIC
ACID**

살리실산

각질 및 막힌 모공 케어,
피부결 정돈

화장품법 시행규칙 개정 예정 사항

• 화장품의 기재·표시사항 상세기준 마련

* 화장품법 제10조 개정('24.2.6. 개정, '25.2.7. 시행) 관련 하위 법령 정비

제10조(화장품의 기재사항) ① **화장품의 1차 포장 또는 2차 포장**에는 총리령으로 정하는 바에 따라 **다음** 각 호의 사항을 기재·표시하여야 한다. 다만, 내용량이 소량인 화장품의 포장 등 총리령으로 정하는 포장에는 화장품의 명칭, 화장품책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자의 상호, 가격, 제조번호와 사용기한 또는 개봉 후 사용기간(개봉 후 사용기간을 기재할 경우에는 제조연월일을 병행 표기하여야 한다. 이하 이 조에서 같다)만을 기재·표시할 수 있다.

1. ~ 10. (생략)

② 제1항 각 호 외의 부분 본문에도 불구하고 **다음 각 호의 사항은 1차 포장에 표시하여야 한다.** 다만, 소비자가 화장품의 1차 포장을 제거하고 사용하는 고형비누 등 총리령으로 정하는 화장품의 경우에는 그러하지 아니한다.

제10조(화장품의 기재사항) ① 1차 포장만으로 구성되는 화장품의 외부 포장과 1차 포장에 2차 포장을 추가한 **화장품의 외부 포장**에는 총리령으로 정하는 바에 따라 **각각 다음** 각 호의 사항을 기재·표시하여야 한다. 다만, 내용량이 소량인 화장품의 포장 등 총리령으로 정하는 포장에는 화장품의 명칭, 화장품책임판매업자 및 맞춤형화장품판매업자의 상호, 가격, 제조번호와 사용기한 또는 개봉 후 사용기간(개봉 후 사용기간을 기재할 경우에는 제조연월일을 병행 표기하여야 한다. 이하 이 조에서 같다)만을 기재·표시할 수 있다.

1. ~ 10. (현행과 같음)

② 1차 포장에 2차 포장을 추가한 **화장품의 1차 포장**에는 **다음 각 호의 사항을 기재·표시하여야 한다.** 다만, 소비자가 화장품의 1차 포장을 제거하고 사용하는 고형비누 등 총리령으로 정하는 화장품의 경우에는 그러하지 아니하다.

화장품법 시행규칙 개정 예정 사항

- 화장품 시행규칙 제10조의2(영유아 또는 어린이 사용化粧품의 표시광고)

- * 화장품법 제10조 개정('24.2.6. 개정, '25.2.7. 시행) 관련 하위 법령 정비

제10조의2(영유아 또는 어린이 사용化粧품의 표시·광고) ① [법 제4조의2](#)

[제1항](#)에 따른 영유아 또는 어린이의 연령 기준은 다음 각 호의 구분에 따른다.

<개정 2024. 7. 9.>

1. 영유아: 3세 이하

2. 어린이: 4세 이상 13세 이하

② 화장품책임판매업자가 [법 제4조의2제1항](#) 각 호에 따른 자료(이하 “제품별 안전성 자료”라 한다)를 작성·보관해야 하는 표시·광고의 범위는 다음 각 호의 구분에 따른다.

1. 표시의 경우:化粧품의 1차 포장 또는 2차 포장에 영유아 또는 어린이가 사용할 수 있는化粧품임을 특정하여 표시하는 경우(化粧품의 명칭에 영유아 또는 어린이에 관한 표현이 표시되는 경우를 포함한다)

2. 광고의 경우: [별표 5](#) 제1호가목부터 바목까지(어린이 사용化粧품의 경우에는 바목을 제외한다)의 규정에 따른 매체·수단 또는 해당 매체·수단과 유사하다고 식품의약품안전처장이 정하여 고시하는 매체·수단에 영유아 또는 어린이가 사용할 수 있는化粧품임을 특정하여 광고하는 경우

화장품법 시행규칙 개정 예정 사항

- 화장품 기재·표시 상세기준 및 행정처분 기준 등 **검토사항**
 - 두 개 이상 화장품의 세트 포장시 제조번호 및 사용기한 기재·표시 방법 간소화
 - 염모제 및 제모제 사용시 주의사항 기재·표시 방법 개선
 - 화장품의 범위를 벗어나는 사용방법 광고 금지 및 처분 강화